



Оригинальный проект включает в себя не только размещение полутора тысячи гостей, но и создание туристической инфраструктуры - концертного зала, пешеходной зоны, смотровой площадки, двух музеев, лодочной станции, пасеки, конюшни и многого другого.

Когда мы говорим о туристической привлекательности 33 региона, что приходит на ум в первую очередь? Конечно, Владимир и Суздаль. Далее по списку - Муром, Александров и Гороховец. Киржач, увы, в списке туристических завлекалочек не значится. - А на что там смотреть? - спросите вы. И отчасти будете правы. Пока этот городок на границе с Московской областью для туристов не особо примечателен. Ключевое слово «пока». В ближайшее время ситуация изменится, да что уж там - она уже меняется. И все это благодаря усилиям коллектива ОАО «Киржачская типография». Инициативной группе под руководством директора Евгения Федорова принадлежит идея создания гостинично-туристического комплекса «Ново-Китеж».

Для того, чтобы город стал максимально туристически привлекательным, мы хотим создать инфраструктуру, которая обслуживала бы одновременно полторы тысячи туристов. Да, это амбициозно, и выглядит, как нереальный наполеоновский план, но... Если есть желание, нет ничего невозможного, - уверен Евгений Федоров.

Сейчас в Киржаче есть четыре гостиницы. «Шерна» - самая большая из них - может принять 50 человек. А усилиями четырех можно вместить около 120 человек. Это крайне мало, городу требуется намного больше, когда бренд «Киржач Туристический» начнет набирать обороты. Предвосхищая запросы туристов, авторы идеи предлагают создать город в городе. Место для него подобрано идеально - самое сердце Киржача, откуда открывается вид на Благовещенский монастырь.

«Здесь будет город заложен!»

Последние двести лет Киржач строился так же, как и все русские города в старину, - вокруг реки. Если посмотреть на него с высоты птичьего полета, он как бы стоит на двух холмах, так как образовался путем объединения двух сел - Селиванова гора, что на правой стороне реки Киржач, и сельцо Киржачи, находящееся слева. Большая пространство поймы - это физический центр города. Там-то и хотят построить настоящий Китежград.

Сейчас это место - старица - участок прежнего русла реки, образующий ровный овал. На этом овальном участке площадью около 10 гектаров планируют постройку ком-



«Ново-Китеж»:

уникальный гостиничный комплекс ждет инвесторов!



плекс, обнесенный земляным валом, охраняющим городок, в том числе и от возможных разливов рек, - это гидротехническое сооружение создадут по классической схеме, так, как это делалось вокруг русских городов 300-400 лет назад. Таким образом, одна из проблем, которую может решить «Ново-Китеж», - это подмывание основного склона кручи, вмещающей ансамбль Благовещенского монастыря. Подсохшую старицу планируется восстановить и половину водного потока перевести на другую сторону, так что реке станет полегче и оползней не будет.

У основного автора идеи есть карты 18 и 19 века, на них прекрасно видно: река реально образовывала остров.

- Я зацепился за идею острова и вспомнил детскую книжку - приключенческий роман Михаила Зюева-Ордынца «Сказание о городе Ново-Китеже» и разнообразие легенд о Китеже - то это сказочный город, который плавал, то это большой корабль, то это Русская Атлантида, которая ушла под воду спасая жителей, просящих защиты от нападающего татаро-монгольского ига. Тема удивительного города на острове с деревянным зодчеством Старой Руси мне очень понравилась, - поделился Евгений Федоров. - Так родилось название гостиничного комплекса и концепция. Зачем создавать банальные отели с одинаковой планировкой?! Нужна изюминка, фишка. Фишка нашего комплекса в том, что этот город на 1500 жителей будет построен примерно таким же образом, как строилось большинство русских городов до 17-18 века.

Каким будет «Ново-Китеж»?

Каждый домик займет не больше четырех соток, между ними не будет никаких заборов, только аккуратные естественные ограждения из зеленых насаждений. Планируется продажа участков с готовыми проектами, каждый из которых будет отдельным гостевым домиком. Возможно, внешне они будут выглядеть как реплики каких-то известных купеческих домов. Например, как фрагмент музея-заповедника Абрамцево или усадьбы Мамонтовых. Идея эта не нова: Измайловский вернисаж в Москве тоже построен так называется «по мотивам».

В планах авторов идеи создание совершенно оригинальной архитектуры комплекса, отдельные участки которого продадут инвесторам, так что у каждого гостевого домика будет свой собственник.

Реализация этого проекта «под ключ» обойдется примерно в 1,5 - 1,7 миллиарда рублей. Срок реализации - 3-5 лет. Собственных больших средств у «Киржачской типографии» нет, потому-то инициаторы и ищут инвесторов.

Гостиничный бизнес очень специфичен, поэтому весь персонал пройдет соответствующее обучение и повышение квалификации, - заверил Дмитрий Гусев, финансовый директор типографии. - Мы уже начали обучать работников, они ездят на курсы повышения квалификации на базе высшего образования. А в будущем будем создавать рабочие места с обязательным параллельным обучением, стажировками. Еще одно перспективное направление работы в городе - сфера туристического бизнеса и создание сувенир-

ной продукции. В «Ново-Китеже» непременно будут и сувенирные лавки, в которых, кроме традиционных сувениров для туристов, будут и специальные комплексные предложения.

- У нас есть проект «Котомка-тур» - это троператор, который оказывает пакетные услуги. В том числе это касается и сувениров, - рассказала Юлия Великая, руководитель проекта. - Туристы будут приезжать в город и получать сумку-котомку, похожую на совенка, потому что на гербе города Киржач изображена сова. В котомке будут лежать подарки - сувениры, буклеты, путеводители, бутылочка хорошего вина. Но вместе с котомкой турист покупает сразу и набор услуг. Например, оплачивает однодневный тур, дающий право показаться на лошадях (у нас будет собственная конюшня) и поплавать на катамаранах на городском озере. Если дело происходит зимой, то в пакет может входить бесплотный инвентарь (например, лыжи) и доставка к месту катания. Мы не хотим, чтобы «Ново-Китеж» был статичным, наша задача - «вытаскивать» человека оттуда, чтобы он ходил в город, перемещался, познакомился с историей, интересными местами.

Три «фишки» нового гостиничного комплекса

«Ново-Китеж» будет разительно отличаться от всех современных гостиниц и отелей. Идее этой нет еще и месяца, но уже точ-

но ясно: такого туристы еще не видели! В «Ново-Китеже» постараются создать максимально аутентичную атмосферу. Почему есть уверенность в том, что это удастся сделать? Сейчас с помощью «Киржачской типографии» в городе реставрируется пять купеческих домов. Аутентика, ставшая задачей точное воссоздание прошлого, - это сложная работа, но отличной командой профессионалов это по плечу. На помощь в Киржач приезжают известные специалисты: например, талантливый декоратор из Ростова Великого Михаил Хренов. По задумке «Ново-Китеж» станет через сто лет объектом культурно-исторического наследия. Это будет реплика, новодель, но в то же время самое настоящее зодчество 21 века.

Итак, первая фишка - аутентичность комплекса. Вторая - внушительный сосед! Рядом с «Ново-Китежем» планируется строительство большого летнего концертного зала на полторы тысячи мест, где можно проводить самые разные концерты и фестивали. Он будет иметь дополнительное помещение, где разместятся гримерки, костюмерная и декорации. А рядом может быть создана инфраструктура питания - кафе или ресторан на 500-600 мест. Третьей фишкой Китежграда станет деревянный мост.

- На сегодняшний день самый длинный в России деревянный мост составляет 490 метров, мы добавляем еще 10 метров и... теперь у нас будет самый длинный в стране деревянный мост! Он будет проходить сквозь «Китеж», вся инфраструктура расположится слева и справа, - рассказал автор идеи. - Мост соединит Александровский сад через Патриарший спуск с центром Киржача, и люди смогут ходить по нему на работу, ведь сейчас, чтобы попасть с одной части города в другую, приходится обходить город, теперь добраться можно будет напрямик, сэкономив время и силы.

Инвесторам - качество, людям - работа

Строительство самого длинного в России деревянного моста уже началось. Сейчас над ним трудится команда опытных плотников, пришедших на смену гидрогеологам, которых вызвали для оценки местности (например, чтобы узнать, на какую глубину можно забить сваи моста, ведь он должен отвечать всем требованиям безопасности). По соседству с плотниками работают землесаживатели и геодезисты, собираются вся необходимая информация для создания проекта.

Гостиничный комплекс «Ново-Китеж» - это около 40 объектов, которые будут нуждаться в обслуживании. Так что комплекс создаст 150-200 рабочих мест - консьержи, работники ресепшена, уборщики, сотрудники ресторана и кафе, продавцы сувенирных лавок. Все должности займут жители Киржача и Киржачского района.

Конечно, сразу привлечь больше тысячи туристов - задача не из легких. Но никто и не ждет внезапного наплыва отдыхающих. Параллельно с созданием



Будущий гостиничный комплекс разместится в самом центре Киржача.



Работа над строительством самого длинного деревянного моста в России уже началась.

Работа над строительством самого длинного деревянного моста в России уже началась.

Работа над строительством самого длинного деревянного моста в России уже началась.

Работа над строительством самого длинного деревянного моста в России уже началась.

«Мы хотим создать честный туризм!»

Конечно, сразу привлечь больше тысячи туристов - задача не из легких. Но никто и не ждет внезапного наплыва отдыхающих. Параллельно с созданием

нием условий для проживания создаются и раскрываются интересные площадки и места показа.

«Ново-Китеж» - лишь одно из звеньев цепи в рамках большой программы по раскручиванию бренда «Киржач Туристический». Что же еще есть в программе?

Уже есть музейно-парковая зона отдыха «Вшивая горка» - красивейшее место с большой историей, которое ежегодно обрастает новыми интересными объектами. Например, в начале мая там открылись два мемориальных объекта: «Костер космонавтов» и «Пляж космонавтов». Есть и плодово-ягодный сад «КиржЭль», расположенный неподалеку от деревни Наумово, где жители Киржачского района посадили больше двух тысяч яблоневых деревьев.

Планируется приглашать туристов и на пасеку, которая уже обзавелась пчелами. Вот только не среднерусскими, которые жалят и кусают, а самыми миролюбивыми, кавказской породы, они не очень медоносные, зато неагрессивные. Для безопасности туристов уже купили специальные австрийские костюмы для пчеловодов. Интерактивные экскурсии будут проводить пасечники, которые познакомят с пчелами, расскажут об устройстве ульев и пчеловодении, и, конечно, угостят медом и медоножкой.

Скоро в центре Киржача появится и пешеходная зона «Калиновка» - мини-Артбат с кафе и сувенирными лавочками, где мож-

но будет вкусно покушать и приятно отдохнуть. Будет и лодочная станция с катамаранами, ведь там же, в центре города, есть большое озеро.

Еще одно небольшое место показа, которое планируют создать, - смотровая площадка под названием Зайчущка. Именно так называлась в старину пойма реки. С противоположной стороны от будущей смотровой открывается шикарный вид на Ново-Китеж, который можно увидеть практически с высоты птичьего полета, а с этого места будет видна пойма реки, которая станет зоной рекреации, и красивейший склон, с него зимой можно будет кататься на ледяных и ватрушках. Смотровую площадку выложат брусчаткой, оборудуют белой дугообразной балюстрадой протяженностью 16 метров и информационным щитом с исторической справкой. Центром композиции станет бронзовая Зечка, которой можно будет тереть носик на счастье и загадывать желание. Так что в будущем это местечко имеет все шансы привлечь любовь туристов.

Еще одно желание - создать необычную зону отдыха на месте остатков медеплавильного завода, которому скоро исполнится 200 лет. Под условным названием «Медный остров» скрывается интересная задумка - арт-объект в готическом стиле с зоной для прогулок, беседками и необычного вида лестницами, ведущими к остаткам кладок. От зарослей деревьев в этом месте тоже не будут избавляться: их верхушки можно обрезать по одной высоте и сформировать куб, символизирующий огромное здание, которое располагалось здесь ранее. Тут же непременно появится и информационный стенд, рассказывающий об истории места и медеплавильного завода, который находился здесь в былые времена.

Близки к воплощению идеи создания музеев. Один будет посвящен Владимирскому ополчению (филиалом этого музея станет Вшивая горка), а другой получит название «Музей меди и латуни», экспонатов у него уже предостаточно: огромная коллекция самоваров разного вида.

Для нас важно параллельное создание мест показа, потому что людям нужно куда-то сходить, что-то посмотреть, поэтому мы совместно с городской администрацией и городом постепенно приводим в надлежащий вид. Мы должны создать не менее восьми интересных мест показа, - уверен Евгений Федоров. - Туризм не должен быть с элементами эмоционального и финансового воровства. Это некорректно. Мы хотим создать честный туризм, мы не будем подсовывать нашему туристу некачественный продукт, это не будет потемкинские деревни и крашенная трава. Это будет сделано с душой, будет сделано нашими руками. Это будет настоящее.

Екатерина ВЛАДИМИРОВА.

